

# Tú puedes ser **AFEC** Influir. Conectar. Avanzar.

Por qué unirse a la familia AFEC - Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización

# Índice

|                                                            | Página                    |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <a href="#"><u>Sobre AFEC</u></a>                          | <a href="#"><u>3</u></a>  |
| <a href="#"><u>Más de 100 socios</u></a>                   | <a href="#"><u>22</u></a> |
| <a href="#"><u>Categorías de socios</u></a>                | <a href="#"><u>23</u></a> |
| <a href="#"><u>Socios: derechos y servicios</u></a>        | <a href="#"><u>24</u></a> |
| <a href="#"><u>Estadísticas de mercado</u></a>             | <a href="#"><u>28</u></a> |
| <a href="#"><u>Plan de promoción de bomba de calor</u></a> | <a href="#"><u>35</u></a> |

Como asociación de fabricantes de equipos para **sectores esenciales** de nuestra sociedad, AFEC impulsa una industria de sistemas de climatización **(HVACR) sostenible, eficiente y responsable**, integrando y defendiendo los valores comunes de compañías asociadas y de sectores relacionados con calefacción, refrigeración, aire acondicionado, bombas de calor, aerotermia, geotermia, producción de agua caliente sanitaria (acs), generación de calor en procesos industriales, ventilación, difusión/distribución/tratamiento de aire, enfriamiento de centros de procesamiento de datos (CPD), regulación y control, sistemas de mejora de la calidad del aire interior (CAI), etc.

Con una facturación directa de alrededor de 2.000 millones de euros y un número directo de empleos de alrededor de 13.000, AFEC aúna conocimiento, esfuerzos y recursos, para favorecer el **crecimiento y la competitividad de las empresas**, el impulso a la innovación y digitalización, y la **generación de riqueza, empleo y BESA** – Bienestar, Eficiencia energética y Salud Ambiental -.



Climatización  
inteligente



## Soluciones de instalaciones térmicas y de climatización

Calefacción  
ACS  
Refrigeración  
Producción industrial de calor



Medición  
Monitorización  
BACS  
Conectividad

Industria y  
mercado



## Cadena de valor - Cadena de suministro

Estadísticas  
Informe de mercado  
Coyuntura sectorial  
Incidencia política



Residencial  
Comercial  
Industrial

Descarbonización  
y sostenibilidad



## Tecnologías limpias y desarrollo sostenible

Recuperación de calor  
Energía renovable  
Eficiencia energética  
Hibridación



Medioambiente  
Economía  
Sociedad y empleo

Bienestar y  
salud ambiental



## Concienciación, formación, divulgación, comunicación

Confort térmico  
Calidad de aire interior (CAI)  
Ventilación y filtración  
Tratamiento de aire

Personas  
Propósito  
Planeta

# Asociación de referencia del sector HVAC

Nos acercamos a medio siglo. El **PRESTIGIO** de AFEC ha adquirido una gran relevancia, tanto para los **FABRICANTES** y las **EMPRESAS** que integran el **SECTOR** de la **CLIMATIZACIÓN**, como para otras asociaciones, legisladores y organismos oficiales, de normalización y de certificación.

Nuestro plan estratégico garantiza continuar contribuyendo a **IMPULSAR** la **ADAPTACIÓN** del **SECTOR** en el marco de una situación cambiante.



# Asociación de referencia del sector HVAC

Las actividades que desarrollamos van enfocadas a estrechar la **cooperación nacional e internacional** entre todos los agentes del sector, para contribuir a desarrollar **políticas legislativas efectivas**, impulsar de **tecnologías limpias** (eficientes y renovables), mejorar el **confort, la salud y el bienestar económico y social**, y promover actuaciones para el **desarrollo sostenible**.



# Representamos la industria

Marco de **networking** y de servicios

Concienciamos y sensibilizamos sobre nuevas y futuras **tecnologías**

Compartimos información de **mercado** de nuestros estudios estadísticos

Colaboramos con todos los **agentes del sector** y con la **administración pública**

Organizamos **jornadas y eventos**

Protegemos la **seguridad industrial** y de los ciudadanos

**Unimos** a la industria durante la asamblea general

Asesoramos a la **Administración Pública** sobre mercado, evolución tecnológica, impacto ambiental y alcance de ayudas

Defendemos los **valores comunes** de la industria

Representamos a la **industria** en el ámbito nacional y en EUROPA, en todos los niveles

Somos entidad promotora de C&R, principal **feria del sector**, con la presidencia del Comité Organizador

# Aportamos valor



Crecimiento  
sostenible de  
empresas y sector



Cambio  
climático



Normalización



Eficiencia energética  
y CAI



Eliminar barreras  
al comercio



Divulgación del  
conocimiento y  
formación

Y más...





# Las empresas de AFEC ofrecen soluciones

Las empresas de AFEC ponen en el mercado **SOLUCIONES** a las demandas de los ciudadanos, la Administración, la industria, los negocios y la sociedad en general, relativas al **bienestar, a la salud, al ahorro energético y al cuidado del medioambiente**.

Son empresas que viven realidades entrelazadas: diferentes tipos de empresas, y diferentes propuestas de valor.





Mantenemos un serio compromiso con el **desarrollo económico** del sector de la climatización HVACR, así como con la protección del **medioambiente** y con la mejora del **bienestar** de la sociedad.



Buscamos un continuo equilibrio entre **sostenibilidad socioeconómica y medioambiental** a largo plazo, frente a riesgos y oportunidades empresariales, en el marco del **cumplimiento** de la legislación, de códigos de **buenas prácticas** y de **ética profesional**, involucrando a todos los agentes del sector.



Avanzamos continuamente en nuestro desempeño económico, social, ético y medioambiental a través de las **mejoras continuas** de nuestras actividades.



Herramientas y habilidades digitales para la continua **creación de valor** para nuestras empresas.



La **transformación digital** de AFEC está alineada con nuestro plan estratégico.



Personas conectadas: el **trabajo colaborativo** es uno de los grandes pilares de AFEC.

**Empleos directos**  
**13.500**

**Facturación directa**  
**cerca de €2.000 mill**

**Exportación**  
**20%**

**Nacional**  
**80%**

*Las cifras se refieren a facturación (sell-in) y empleo directos de empresas fabricantes. El valor total del mercado (equipos y servicios al usuario final), directo e indirecto, es mucho más elevado.*

Desde AFEC trasladamos los acuerdos de los asociados, cuando desde la industria y el sector se necesita una **respuesta española sectorial ante foros consultivos** de desarrollos legislativos europeos, críticos en muchos casos para la proyección futura de las actividades de exportación, y la trasladamos a los representantes españoles y parlamentarios europeos de los diferentes órganos de la **Comisión Europea o del Parlamento Europeo**.

Espacio colaborativo para compartir mejores prácticas, legislación y programas de ayudas en distintos países, etc.



Revisión de **posicionamientos conjuntos de la industria europea** ante temas legislativos relevantes para el mercado



Formamos parte de la **JUNTA DIRECTIVA** de **EHPA** (Asociación Europea de Bomba de Calor).



Somos miembro de la **JUNTA DIRECTIVA** y de la **COMISIÓN** de **EUROVENT**. El candidato presentado por AFEC ostenta la **PRESIDENCIA** en esta asociación europea.

Estas dos organizaciones tienen una gran **dimensión europea e internacional** y se encuentran en el centro neurálgico de las **grandes decisiones europeas** que afectan al sector.

La presencia activa en estos órganos de decisión nos permite a AFEC **mantener al día a los asociados** por un lado, enviándoles información actualizada, y por otro lado **trasladar la voz consensuada de las empresas española** a estas asociaciones europeas, para contribuir a la elaboración de documentos de posición del sector integral europeo.



We are member of the  
**European Commission's  
Heat Pump Accelerator Platform**

Somos uno de los 86 miembros de la **Plataforma Europea de Bombas de Calor**, que busca dar un impulso a la adopción de esta tecnología en Europa.

# Llevamos la participación de las empresas a la normalización

AFEC es consciente de que la normalización es una **herramienta de inteligencia competitiva** fundamental para el acceso de los productos y servicios de las empresas a los mercados. Por eso participamos activamente en las actividades relacionadas con la normalización desde el año 1980, los 7 primeros años con la desaparecida IRANOR (Instituto de Racionalización y Normalización), los 30 posteriores con la Asociación Española de Normalización y Certificación y desde 2017 con UNE.



Estamos en la  
**Junta Directiva**  
desde  
**2002**

**Comités técnicos**  
(CTN)

Llevamos la  
**Secretaría CTN100**  
**Climatización**  
desde  
**1985**

Participamos en las  
**Comisiones** de  
**Electrotecnia y**  
**Construcción**

**UNE**

Normalización  
Española

**Observatorio  
Vigilancia Mercado**

Participación en el Encuentro UNE:  
"Seguridad General de los Productos  
(RSGP). Entrada en vigor del Reglamento  
(UE) 2023/988",



Descuentos a los asociados en la compra de normas UNE y en la realización de cursos de AENOR.

## Comprometidos con UNE

### AFEC - Secretaría del CTN100. Climatización

Llevamos la secretaría técnica del CTN 100 Climatización:

- A nivel nacional, la **actualización** de las normas.
- UNE 100713:2005: "Instalaciones de **acondicionamiento de aire en hospitales**".
- UNE 100012:2005: "Higienización de sistemas de **climatización**".
- UNE 100166:2019: "Climatización. **Ventilación de aparcamientos**".
- A nivel europeo, la coordinación del GT 23. Refrigeración, el cual hace seguimiento del comité europeo CEN/TC 182/WG6, en el que participan como expertos socios de AFEC. También se encarga de la modificación de las series de **normas EN 378**: "Sistemas de refrigeración y bombas de calor. Requisitos de seguridad y medioambientales", importante para el sector por su implicación en el **RSIF**.

Saber  
más

AFEC y la normalización



## EUROPA

**EHPA**

Miembro del *Board*

**EUROVENT**

Miembro del *Board*

## NORMALIZACIÓN

**UNE**

Miembro de la junta directiva

**Asamblea general**

**Junta directiva**

16 miembros

Comision permanente

Presidente

Vicepresidentes (3)

Tesorero

**Dirección general**

Marta San Román

**Técnico**

Cecilia Salamanca

**Estudios y legislación**

Pedro Ruiz

**Administración**

Azucena González

**Comunicación**

Karen Duque

**Soporte**

Carlota Alarcón

# Más de 100 socios



Socios de Honor  
**AFEC**

CEISLAB

el instalador

endesa

Iberdrola

ICEX

IFEMA MADRID

UNE

# Categorías de socios

| Socio de número                                                                                           | Socio adherido                                                                                                  | Socio de marca                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fabricante</b> o representante exclusivo / participado con capital.<br><b>Fábrica propia en la UE.</b> | <b>Fabricante</b> o representante exclusivo / participado con capital.<br><b>Fábrica propia fuera de la UE.</b> | <b>Comercializador</b> de equipos con <u>marca propia</u> , con 3 años mínimo en el mercado español.<br><b>Sin fábrica propia.</b> |

| Socio institucional                                                             | Socio impulsor                                                                                                                                                                                           | Socio sectorial                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entidades de <b>carácter público</b> que apoyan la asociación de forma oficial. | Empresas u organizaciones <b>no fabricantes/comercializadores de equipos</b> , como entidades certificadoras, energéticas, ESE, financieras, centros tecnológicos/I+D, laboratorios, universidades, etc. | Otras empresas o entidades del sector con <b>actividad colateral / complementaria</b> a la de los fabricantes definidos en las categorías de número / adherido, como componentes no exclusivos HVAC; software, IA, IoT, BACS, BMS; solar o fotovoltaica; integradores de tecnologías; etc. |

# Derechos por categoría de socios

## Cuota

Anual  
Entrada

Socio de número

Socio adherido

Socio de marca

Socio institucional

Socio impulsor

Socio sectorial

Según facturación  
Sí

Según facturación  
Sí

Según facturación  
Sí

Intercambio / Sin pago  
No

Tarifa socio impulsor  
No

Tarifa socio sectorial  
Sí

## Participación

Asamblea general  
Encuentro anual de socios  
Junta directiva  
Grupos de trabajo  
Plan bomba de calor (pago)  
Patrocinios  
Contribución a blog y casos prácticos  
Asistencia a eventos  
Actuación en eventos AFEC  
Jornadas técnicas AFEC  
Estadísticas

✓  
2 personas  
✓  
✓  
✓  
Preferente  
✓  
✓  
Preferente  
✓  
✓

✓  
2 personas  
✗  
✓  
✓  
Preferente  
✓  
✓  
Preferente  
✓  
✓

✓  
2 personas  
✗  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

✓  
2 personas  
✗  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✗

✓  
2 personas  
✗  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✗

✓  
De pago  
✗  
Ad hoc  
✓  
Ad hoc  
✓  
Ad hoc  
✓  
✗

## Votaciones

Asamblea general  
Posicionamientos  
Grupos de trabajo

✓  
✓  
✓

✗  
✓  
✓

✗  
✗  
✗

✗  
✗  
✗

✗  
✗  
✗

✗  
✗  
✗

## Información y beneficios

Comunicados internos  
Resúmenes legislativos  
Boletines y newsletters  
Consultas genéricas  
Informe de mercado  
Memoria de actividades  
Uso de la sala de reuniones  
Gestión de informes comerciales  
Descuento en normas y cursos AENOR

✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

Ad hoc  
✓  
✓  
Ad hoc  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

- Defendemos los valores de los asociados en nuestras acciones para influir sobre los desarrollos legislativos nacionales y europeos, gracias a nuestra estrecha relación y colaboración con los diversos Ministerios y Asociaciones europeas.
- Atendemos y resolvemos consultas legislativas, técnicas, normativas, de comercio exterior, etc.
- Organizamos y coordinamos equipos y grupos de trabajo.
- Facilitamos el trabajo conjunto de los asociados en espacios colaborativos, en defensa de los valores y los objetivos comunes.
- Organizamos y celebramos jornadas, webinar, workshops, congresos, foros sectoriales, etc. para tratar aspectos de interés, tanto de índole técnico como empresarial o legislativo, en los que los miembros de AFEC pueden participar<sup>[1]</sup> para dar a conocer sus soluciones y para compartir el conocimiento.
- Invitamos a dos personas de cada empresa asociada a la **Asamblea Anual** de la Asociación, que supone un excelente punto de encuentro con todos los representantes de los fabricantes del sector de la climatización asociados a AFEC.

<sup>[1]</sup> Algunos eventos son patrocinados.

En este caso, se ofrecerá las condiciones de patrocinio previamente.

- Elaboramos documentos técnicos, guías, infografías, etc., integrando las experiencias y el conocimiento de las empresas asociadas.
- Hacemos seguimiento de novedades sectoriales, desarrollos legislativos, información de negocio, etc., y los comunicamos de manera puntual, eficiente y efectiva.
- Intervenimos en actividades de promoción sobre temas como ventilación, regulación y control, calidad de aire interior, descarbonización, sostenibilidad, eficiencia energética, etc.
- Informamos sobre actividades internacionales y de exportación.
- Damos voz a las empresas en procesos de normalización: somos parte del comité de dirección de UNE, de su observatorio de vigilancia de mercado y ostentamos la secretaría del CTN100.Climatización (Comité Técnico de Climatización).
- Ofrecemos información sobre certificación de equipos.
- Potenciamos el diálogo con instituciones y otras entidades.
- Apoyamos y participamos en proyectos europeos para llevar la voz de la industria española.
- Representamos la postura consensuada de nuestro sector en foros internacionales.

## Servicios adicionales

- Proporcionamos un marco de participación<sup>(1)</sup> en **estadísticas de mercado y sectoriales**.
- Ofrecemos la participación<sup>(2)</sup> en el **plan de promoción de bomba de calor**.
- Facilitamos información sobre **certificación de equipos**.
- Fomentamos sinergias entre socios, invitando a dos personas de cada uno a la **Asamblea Anual** de la Asociación, un excelente punto de encuentro con los líderes y representantes de fabricantes del sector.
- Impulsamos la colaboración con grupos de interés y con otras asociaciones y agentes del sector afines, como por ejemplo el **grupo intersectorial de regulación y control**.

*(1) Las condiciones y cuota –adicional a la membresía– dependen del rango de productos y categorías escogidas.*

*(2) Implica pago de cuota de entrada no recurrente y cuota anual adicional a la membresía.*

## Otras ventajas

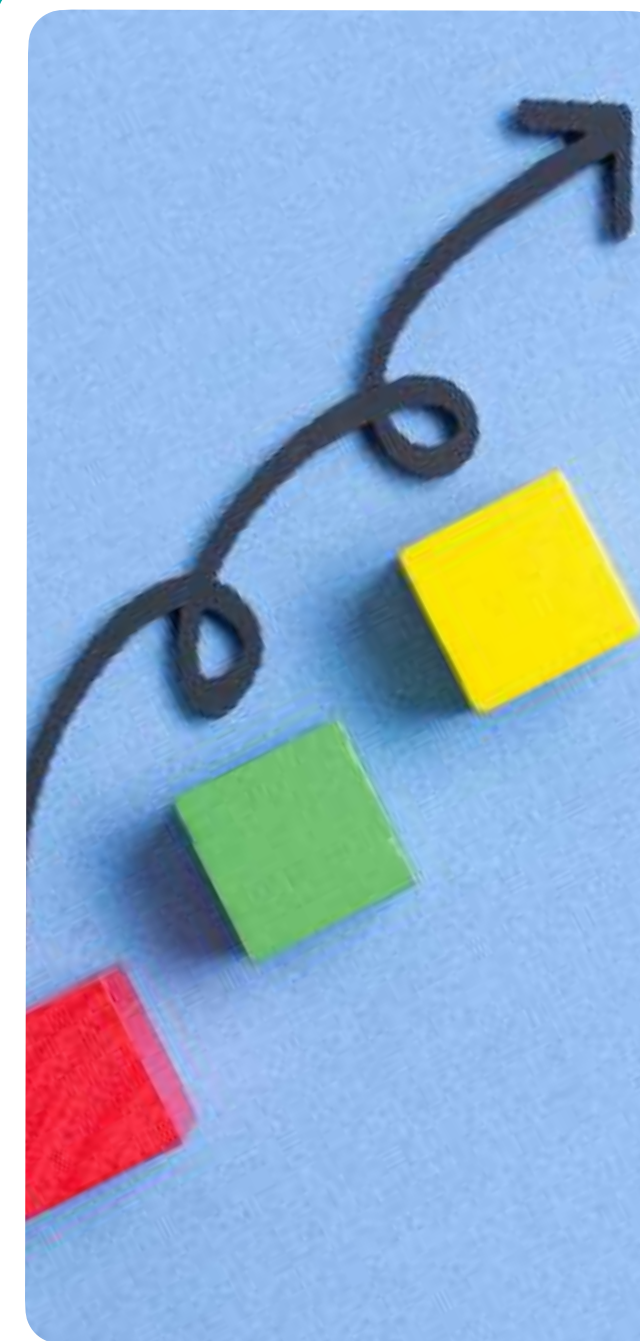
- **Sala de reuniones** de hasta 18 personas disponible en Madrid, en las oficinas de AFEC.
- Descuentos en **cursos** de AENOR.
- Descuentos en la compra de **normas** UNE.
- Condiciones favorables en **informes comerciales**.
- **Visibilidad** del logo e información de la empresa en la web<sup>(3)</sup> de AFEC.

*(3) Esta web se está renovando y tendrá funcionalidades adicionales para asociados, como poder contribuir con casos prácticos o blogs técnicos.*

# Estadísticas de mercado HVAC



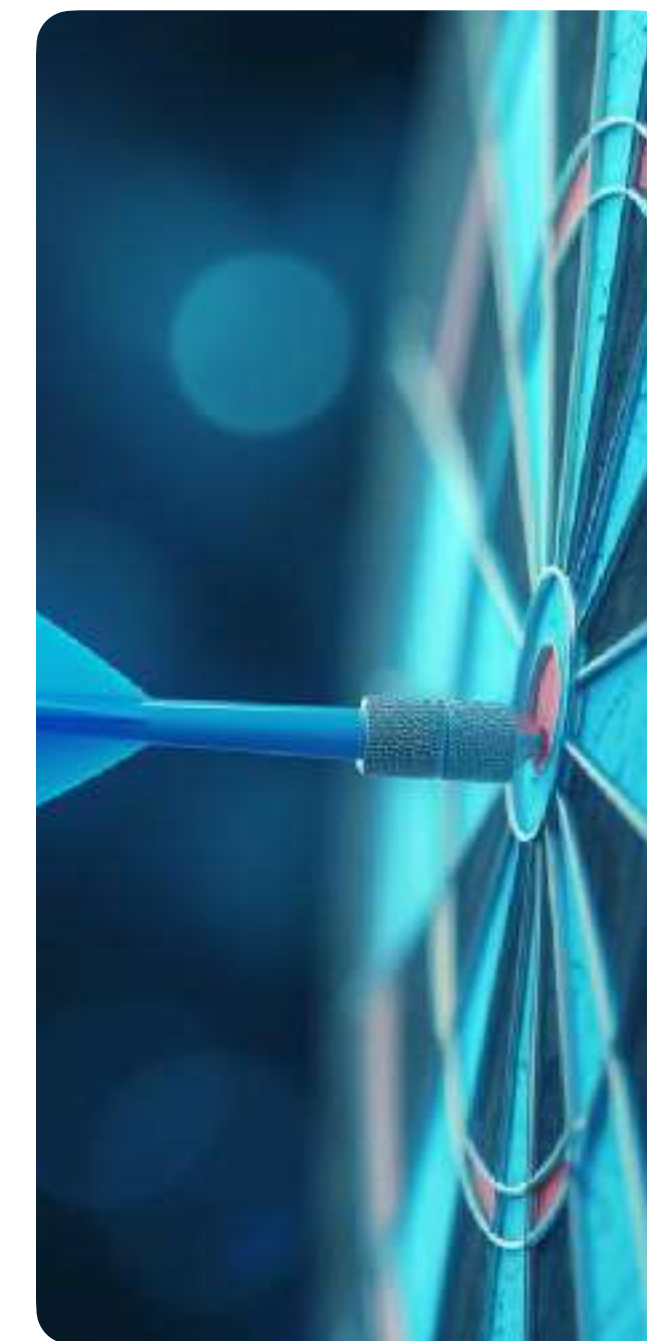
Transparencia y seguridad en el procedimiento



Una referencia desde el año 2008



Gobernanza de datos: integridad, confidencialidad y custodia de datos



Representatividad independencia y objetividad



## Información individual detallada para cada empresa

Gracias a la **información relevante y contextualizada** que se obtiene, cada empresa participante puede dibujar un mapa muy completo de su posición en el mercado y de la dimensión y tendencia de este último, para de esta manera disponer de una **valiosa herramienta de información** para el desarrollo de sus planes estratégicos, y para el seguimiento proactivo de los avances más recientes y las últimas tendencias.

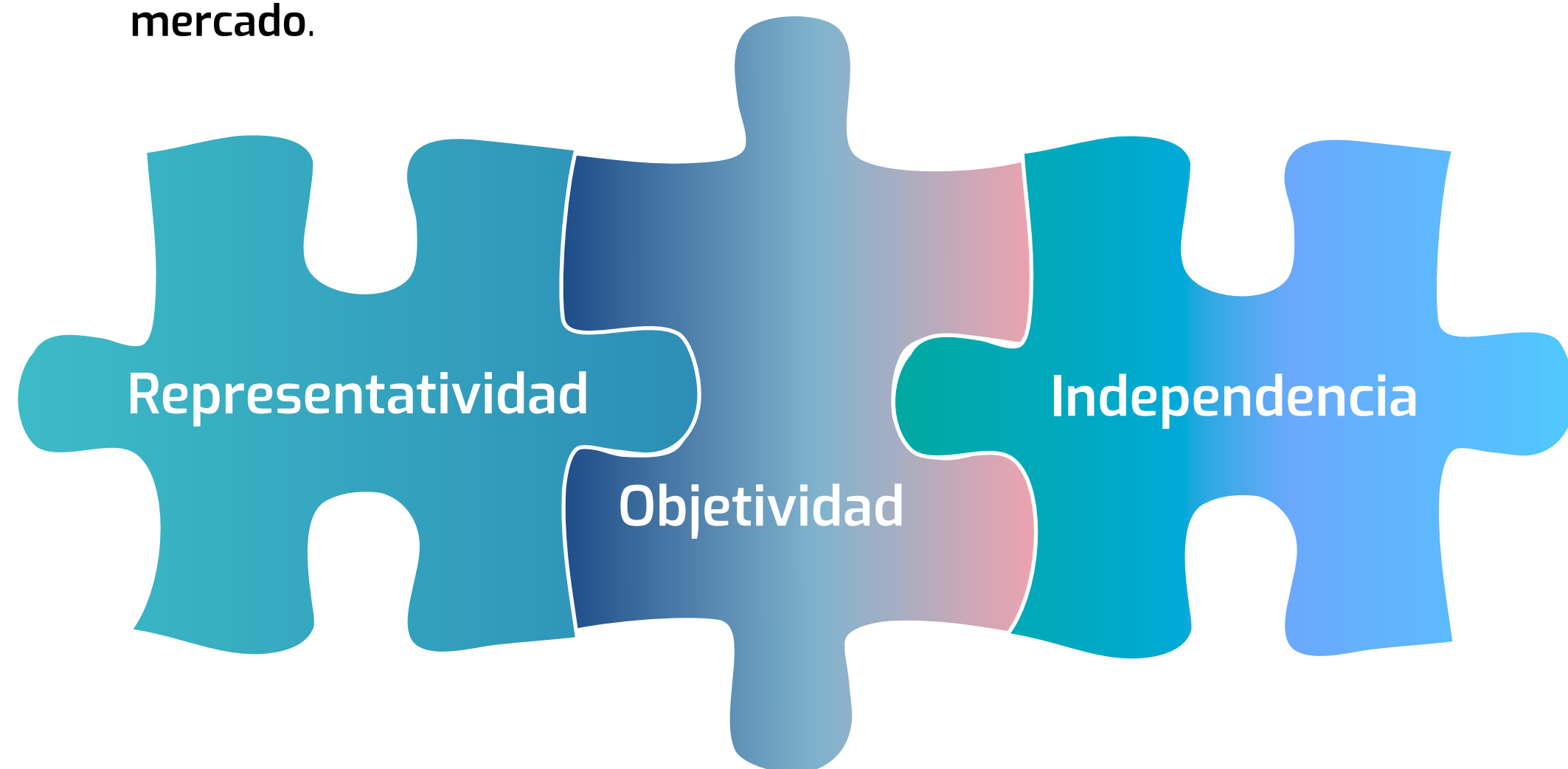


## Información agregada para el sector y las administraciones

La utilización de un **procedimiento transparente**, seguro y que cumple con las **normas de la competencia**, hace posible que organismos de la Administración Pública y de la Unión Europea como el **IDAE**, **EUROSTAT** o **EHPA** utilicen como fuente los datos agregados de AFEC en estudios estadísticos oficiales.

## Recogida de datos y procedimiento

Con una trayectoria de más de 17 años, los **estudios estadísticos de mercado de la climatización** realizados por AFEC han conseguido un reconocido prestigio, gracias a su carácter independiente y a su objetividad, así como a la **confiabilidad de los datos**, y ha ido evolucionando, tanto en el número de participantes, que ha ido aumentando, consiguiéndose así una gran representatividad del sector, como en rangos de soluciones, para adaptarse al **estado-del-arte de la tecnología** y a las **necesidades del mercado**.



La **segmentación** de las diferentes categorías de soluciones HVAC se realiza por producto, teniendo en cuenta características técnicas, prestaciones, aplicación y uso, etc., y la relevancia para el mercado, tanto por ventas actuales como por proyecciones de las previsiones futuras. En algunos de los estudios, además se segmenta por canal de venta.

Gracias a la **información relevante y contextualizada** que se obtiene, cada **empresa** puede dibujar un mapa muy completo de su posición en el mercado y de la dimensión y tendencia de este último, para de esta manera disponer de una **valiosa herramienta de información para el desarrollo de sus planes estratégicos**, y para el seguimiento proactivo de los avances más recientes y las últimas tendencias.

La fuente de los datos son las propias empresas, quienes los introducen en una plataforma informática, desarrollada ad hoc para este propósito y con **varios niveles de protección y de seguridad**, y son gestionados y custodiados para mantener la integridad, la protección y la confidencialidad de los mismos: cada empresa participante tiene únicamente acceso a los suyos propios y a las cifras de los totales agregados.

# Integridad y confidencialidad de los datos

AFEC, como administrador, confirma siempre que para cada uno de dichos segmentos hay un **número mínimo de empresas**, de manera que la información no sólo es **representativa**, sino que la **confidencialidad** queda asegurada.

La participación está abierta tanto a miembros de AFEC, como a empresas no asociadas, que fabriquen, importen o desarrollen su actividad productiva en el mercado español, estando encuadradas en el sector de la climatización / HVAC, y que voluntariamente deseen participar.

AFEC, como órgano independiente e imparcial, y con larga experiencia y conocimiento de mercado, es el administrador de la plataforma, legitima el proceso y monitoriza la información recogida.

Representatividad  
independencia y  
objetividad

Trasparencia y  
seguridad en el  
procedimiento



La utilización de un **procedimiento transparente, seguro** y que **cumple con las normas de la competencia**, hace posible que la información pública de la **información de mercado de AFEC** sea utilizada por **organismos de la Administración Pública y de la Unión Europea** en estudios estadísticos oficiales, así como por múltiples agentes del sector.

Las categorías de producto se regulan por **Reglamentos**, específicos para cada una de ellas, bajo la autoridad de los **Comités de Mercado**, los cuales están formados por empresas participantes asociadas, y por un miembro de AFEC que ostenta la Secretaría.

Para la participación en las diferentes categorías y segmentos, las empresas deben demostrar que tienen productos comercializados en ellos.

El programa realiza el **agrupamiento de los datos individuales** para cada categoría y segmento de producto, procesándolos de manera estructurada, dando a continuación acceso a las empresas participantes a los datos agregados, y sólo agregados.



Tras la introducción de los datos dentro del plazo estipulado, cada Comité de Mercado con la Secretaría realizan una revisión del procedimiento y de la coherencia de los datos agregados para ratificar la validez del resultado, mediante contraste contextualizado de información en base a criterios preestablecidos. Cuando se confirma la ausencia de errores de introducción de datos, se procede nuevamente a generar los totales y a su revisión.

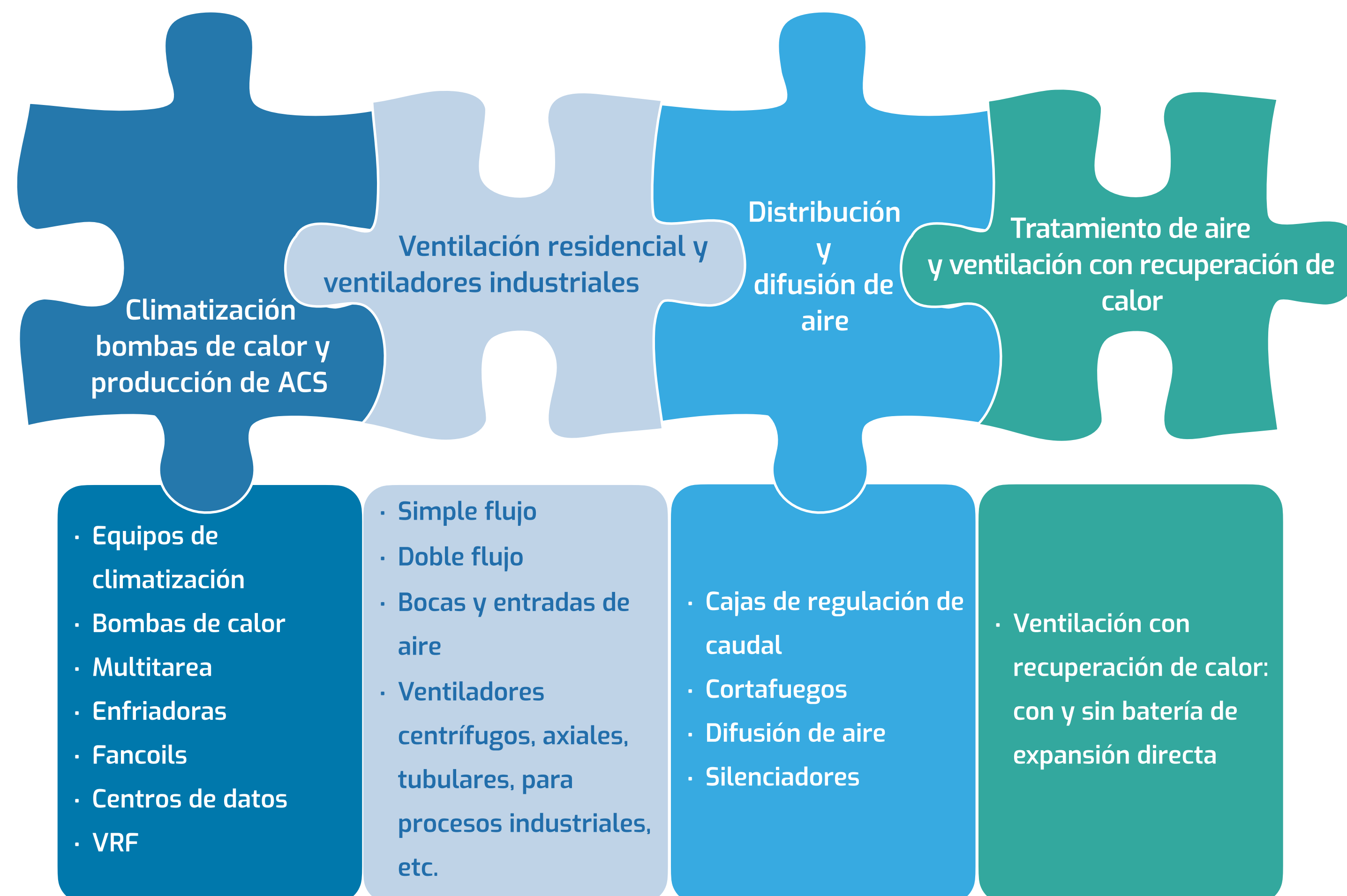
La versión final de los totales, revisada, contrastada y aprobada por el Comité de Mercado, accesible a los participantes, es la base del resumen de datos anuales que se publica en este informe y en la página web de la Asociación: [www.afec.es](http://www.afec.es)

# Categorías de producto

En el estudio estadístico de AFEC se analizan diversas categorías.

- \* Climatización, bombas de calor y producción de agua caliente sanitaria (ACS)
- \* Ventilación
- \* Ventilación con recuperación de calor
- \* Distribución y difusión de aire
- \* Unidades de tratamiento de aire

El estudio recoge volumen (unidades) y valor (facturación) para un período determinado, que depende de cada categoría, obteniéndose además el comparativo con el mismo periodo de estudio del año anterior.



# Informe de mercado y coyuntura sectorial



Saber más

Informe anual de mercado y coyuntura sectorial

Nota: AFEC está en fase de relanzar las estadísticas de mercado de **REGULACIÓN y CONTROL**.



# Plan de promoción de bomba de calor

[www.bombadecolor.org](http://www.bombadecolor.org)



**AFEC**  
asociación de fabricantes  
de equipos de climatización

## OBJETIVOS

Fomentar el **conocimiento y el uso de la bomba de calor**, a la vez que resaltar su carácter de tecnología fiable y consolidada, además de su alta eficiencia como sistemas que proporcionan calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, mediante el uso de energía natural, acumulada en el terreno, en el aire o en el agua, (geotermia, aerotermia o hidrotermia), es decir energía procedente de **fuentes renovables**.



Desde 2016 el plan de promoción de bomba de calor de AFEC es la plataforma de referencia de difusión de esta tecnología, con alcance a múltiples sectores, profesionales, consumidores, administraciones públicas, centros de formación, organizaciones de distinta índole, etc.

Las actividades de divulgación y promoción de esta tecnología están patrocinadas por las siguientes empresas\*:



\* Empresas patrocinadoras del Plan de bomba de calor de AFEC a fecha de publicación de este documento

## Pilares del plan

- Canales de divulgación y herramientas de comunicación
- Difusión del conocimiento, enfoque a la formación y fomento del empleo
- Trabajo colaborativo: interno y externo
- Apoyo a las instituciones, legisladores y entidades de normalización
- Integración interdisciplinar
- Modernización y transformación digital
- Estrategia de comunicación en medios sectoriales y generalistas

## Beneficios para los patrocinadores

- Incremento de presencia de patrocinadores en foros sectoriales
- Traslado de la opinión y la voz desde el paraguas colectivo de la asociación
- Aumento de la presencia de las marcas en actividades de AFEC
- Oportunidades de negocio y redes de contacto y colaborativas específicas de bombas de calor
- Participación de sus expertos para liderar el debate sobre bomba de calor (foros, documentos, etc.)
- Mayor visibilidad de las marcas en la web [www.bombadecolor.org](http://www.bombadecolor.org):
  - Sección de casos prácticos y blogs técnicos en la que los patrocinadores pueden subir su material
- Visibilidad del logo en la feria C&R

Saber  
más

[www.bombadecolor.org](http://www.bombadecolor.org)

No es MAGIA: es CLIMATIZACIÓN INTELIGENTE  
Un futuro de soluciones sostenibles para soluciones térmicas y de climatización

**AFEC**  
asociación de fabricantes  
de equipos de climatización



LEGISLACIÓN,  
AYUDAS,  
NORMALIZACIÓN



INDUSTRIA Y  
MERCADO



CAI,  
REGULACIÓN  
Y CONTROL



BOMBA DE  
CALOR

[www.afec.es](http://www.afec.es)

[www.bombadecolor.org](http://www.bombadecolor.org)